

1. Objetivos

- Conocer y aplicar los conceptos de la planeación avanzada de la calidad del producto – requerimientos del ISO/TS 16949 y aplicable a cualquier sistema de gestión de calidad enfocado a las modificaciones y al desarrollo de nuevos productos;
- Conceptualizar el proceso de la Planeación Avanzada de la Calidad del Producto;
- Identificar y entender las etapas del proceso de planeación avanzada de la calidad del producto;
- Establecer un mecanismo interno de evaluación, en la organización, con relación al cumplimiento del Modelo de Planeación Avanzada de la Calidad del Producto;

2. Beneficios

- Cumplir con los requisitos básicos de planeación avanzada de la calidad de Ford, Chrysler, GM y demás OEM signatarios del ISO/TS 16949;
- Reducir la complejidad de la planeación de la calidad (reducción de tiempos, esfuerzo y costos en la gestión de la calidad de los productos);
- Establecer un mecanismo para la comunicación eficaz de los requisitos de la planeación de la calidad entre clientes, la organización y sus proveedores;
- Poder demostrar al Cliente, a través de la documentación y resultados, el cumplimiento de la Planeación y Desarrollo del Producto;
- Desarrollar un modelo de planeación avanzada de la calidad consistente y robusto, dentro del ciclo de mejora continua;

- Contar un modelo sistematizado de Planeación de la Calidad del Producto y Enfoque al Cliente;
 - Direccionar los recursos para satisfacer al cliente;
 - Promover la identificación temprana de los cambios requeridos, tanto a los procesos como a los productos;
 - Eliminar cambios en etapas avanzadas, lo que provocan aumento de costos;
 - Proveer productos que satisfagan a los clientes, en tiempo y a bajos costos.

3. Temario

- Relación del Planeación Avanzada de la Calidad del Producto (APQP) con el modelo ISO/TS 16949 y los modelos de gestión de la calidad, como el ISO 9001;
- Fundamentos del APQP;
- Fases de la “Planeación Avanzada de la Calidad del Producto” ;
- Identificación y descripción de los 23 elementos del “APQP Status Report”;
- Calificación de los elementos “Verde, Amarillo y Rojo” – Análisis de Riesgos;
- Identificación y descripción del contenido y estructura del plan de control.

4. A quien va dirigido

- Responsables del contacto con Ford, Chrysler, GM y demás OEM signatarios del ISO/TS 16949 – Calidad del Producto;
- Responsables del contacto entre ORGANIZACIÓN y CLIENTES relativas a la calidad del producto;
- Responsables y co-responsables en las actividades de planeación de la calidad del producto;
- Gerentes de Compras y Materiales, Ingeniería (Diseño), Manufactura (Producción), Metrología, Calidad y Servicios;
- Participantes en el desarrollo de nuevos proyectos – Ingenieros de Producto, Diseño y Procesos;
- Interesados en desarrollar e implantar la metodología de planeación avanzada de la calidad del producto en sus organizaciones;
- Consultores en modelos de gestión de la calidad y de la Industria Automotriz.

5. Duración 16 horas - 2 días

Nota: Se puede incluir un día adicional para elaboración de un procedimiento de gestión del proceso del APQP (aplicable a cursos cerrados – In-House)

6. Método

- Interactivo - discusión abierta (participación en clase)
- Evaluación continua (el proceso de aprobación se lleva a cabo a través del cumplimiento / evaluación de los talleres y evaluación en clase)
- Práctica (llenado de formatos / participación en ejercicios)

7. Material proporcionado

- Material del curso
- Certificado de Participación y/o Aprovechamiento

8. Instructores

- Auditores líderes ISO 9001, ISO/TS 16949, Ex-Auditores QS 9000, con amplia experiencia en la industria automotriz y procesos de auditorías de certificación;
- Experiencia en auditorías internas y externas (1ª , 2ª y 3ª partes);
- Auditores en Organismos de Certificación reconocidos nacional e internacionalmente;
- Consultores en diversas Organizaciones nacionales y extranjeras.